

# LAS FOTOS DEBEN CONTINUAR

DE COLÓN & COMPANY

JAMES DE COLÓN

Mientras James De Colón revisa un perchero con sus últimos diseños, da órdenes y marca ítems en una lista. ¿Deirdra está terminando el maquillaje? ¡Listo! ¿Alexandria ya está vestida y lista? ¡Listo! ¿Cindy es la próxima? ¡Listo!

Con unos pantalones sport tiro bajo, de color verde musgo, una chaqueta y una camisa a lunares blancos, con botones negros, el fundador de De Colón & Company sabe que tiene que vestirse de acuerdo al evento porque, una vez que las damas están listas, él es el próximo.

El diseñador de moda portorriqueño está listo para la sesión fotográfica que organizó en su estudio privado en Auburn Park con un día de anticipación. De Colón ha producido una plétora de desfiles de moda y ha estado en la lista de muchos más, por lo cual el trabajo bajo presión no es desconocido para él.

Nacido en Nueva York, De Colón quiso ser un diseñador de moda desde los 14 años de edad. “Cuando era adolescente, me debatía entre la actuación y el diseño de moda. La costura y el diseño surgieron fácilmente, así que pienso que era mi destino”, comenta.

“Como empecé de joven, usando a mi familia como maniqués, fui un autodidacta”, continúa De Colón. “Cuando llegué a la edad y comencé a estudiar diseño, había pocas cosas que no supiera sobre la costura”. Estudió en el Fashion Institute of Technology en la Ciudad de Nueva York y se dedica a crear prendas deportivas, listas para usar, y ropa de noche.

Ya de adulto De Colón se mudó a San Juan de Puerto Rico para abrir su primera boutique; pero el potencial para expandir su negocio lo llevó a la ciudad de los vientos. “Me encanta el trazado, la estructura y la energía de Chicago”, expresa.

De Colón, quien recibió el prestigioso premio “Latino del Año” en 2007 de la Chicago Latino Network, sabe lo que se necesita para dirigir

una empresa exitosa. Comparte su perspectiva para los diseñadores interesados en ingresar a la industria de la moda: “Estudia finanzas, administración de empresas y computación. Son las habilidades que necesitarás para mejorar el diseño como una carrera profesional. He tenido la suficiente suerte de contar con un administrador y socio de negocios, Wayne Reddrick, para ocuparse de estos aspectos de la empresa. El diseño de moda es un negocio y, como tal, necesitarás estas habilidades para hacerlo redituable.

Segundo, le aconsejaría a cualquier aspirante a diseñador que trabaje con todos los diseñadores que pueda antes de salir por su cuenta. Es la mejor forma de conocer las posibles dificultades”. El generoso De Colón ha sido mentor de estudiantes de diseño de moda del Illinois Institute of Art, el Columbia College, la International Academy of Design and Technology y The Art Institute of Chicago.

Como asesor de la muy anticipada Semana de la Moda Latina anual, la primera en su tipo en EE. UU. y que pone bajo los reflectores a algunos de los diseñadores de Chicago, De Colón revela su inspiración a los diseñadores: “principalmente es la tela: la textura, el color, el peso y el movimiento de la tela. En lo humano, sería la personalidad, el espíritu y la silueta de la mujer. A veces es la naturaleza o la arquitectura”.

En cuanto a las tendencias para el 2010, De Colón comenta: “reflejando la economía, diría que la moda se inclinará más hacia las líneas clásicas, con el detalle justo y fuerte que haga de una prenda lo suficientemente única como para gastar un poco más por ella. También volverán las formas fuertes y los colores vivos”.

La sesión de fotos de medio día comenzó dentro del estudio y termina justo a tiempo, con la última toma fuera en el camino de la entrada. Pero Parrish, el fotógrafo, tenía que terminar una toma más antes de empacar. ntras se sentaba, De Colón se secó la frente, hizo unos comentarios de moda y abrazó los reflectores. ¡Clic!